

Marmara Üniversitesi Kariyer Merkezi 12.

Kariyer Okulu 2026 – Ders & Eğitmen Değerlendirme Anketi (10. Ders)

Bu rapor, Marmara Üniversitesi Kariyer Merkezi (MARKAM) koordinatörlüğünde geleneksel olarak düzenlenen "12. Kariyer Okulu 2026" eğitim programının çıktılarını ve verimliliğini analiz etmek amacıyla hazırlanmıştır. Marmara Üniversitesi öğrencilerinin ve mezunlarının iş dünyasına hazırlık süreçlerini desteklemeyi, kariyer farkındalıklarını artırmayı ve onları sektörün lider isimleriyle buluşturmayı hedefleyen bu vizyoner program, katılımcıların profesyonel yetkinlik kazanmalarına katkı sağlamak üzere planlanmıştır.

Aşağıdaki analizler, serinin ilgili eğitimine katılım sağlayan öğrencilerin doldurduğu anket verileri, memnuniyet oranları ve performans grafiklerine dayanarak nesnel bir yaklaşımla oluşturulmuştur.

Ders Adı: Görgü Kuralları

Eğitmen: Ahmet Yalçın

1. Dersin İeriği Beklentilerinizi Karşıladı mı?



Kırk katılımcıdan alınan yanıtlar 5 puanlık ölçek üzerinden incelendiğinde, sosyal ve profesyonel yaşamda görgü kurallarını ele alan ders içeriğinin öğrenci beklentilerini çok yüksek bir oranda karşıladığı görülmektedir. Veri setine göre katılımcıların **%75'i (30 kişi) 5 tam puan** ve **%23'ü (9 kişi) 4 puan** tercihinde bulunmuştur. Katılımcıların

geriye kalan **%2'lik (1 kişi) kesimi ise 3 puan** vererek görüş bildirmiştir. 1 ve 2 gibi düşük memnuniyet skorları ise bu kategoride hiç yer almamıştır.

Bu istatistiksel dağılım, sunulan ders içeriğinin katılımcıların **%98'i gibi neredeyse tamamına yakın bir çoğunluğu** için hedeflenen standartları başarıyla karşıladığını ve öğrencilerin kişisel gelişim vizyonuna tam anlamıyla hitap ettiğini nesnel bir şekilde ortaya koymaktadır.

2. Ders Anlatımı Açık ve Anlaşılırdı



Katılımcılardan toplanan veriler ışığında, dersin anlatım dilinin netliği ve anlaşılabilirliği kategorisinde oldukça başarılı ve dengeli bir grafik göze çarpmaktadır. Katılımcıların **%83'ü (34 kişi) 5 tam puan** ile kesinlikle katılım sağlarken, **%10'u (4 kişi) 4 puan** vermiştir. Katılımcıların geriye kalan **%7'lik (3 kişi) kesimi ise 3 puan** tercihinde bulunmuştur. 1 ve 2 puanları ise katılımcılar tarafından hiç tercih edilmemiştir.

Bu sayısal dağılım, hem iş hayatında hem de günlük yaşamda kritik öneme sahip olan etik ve davranışsal kuralların eğitmen tarafından son derece net, akıcı ve kavranabilir bir anlatım metodolojisiyle aktarıldığını objektif bir biçimde kanıtlamaktadır.

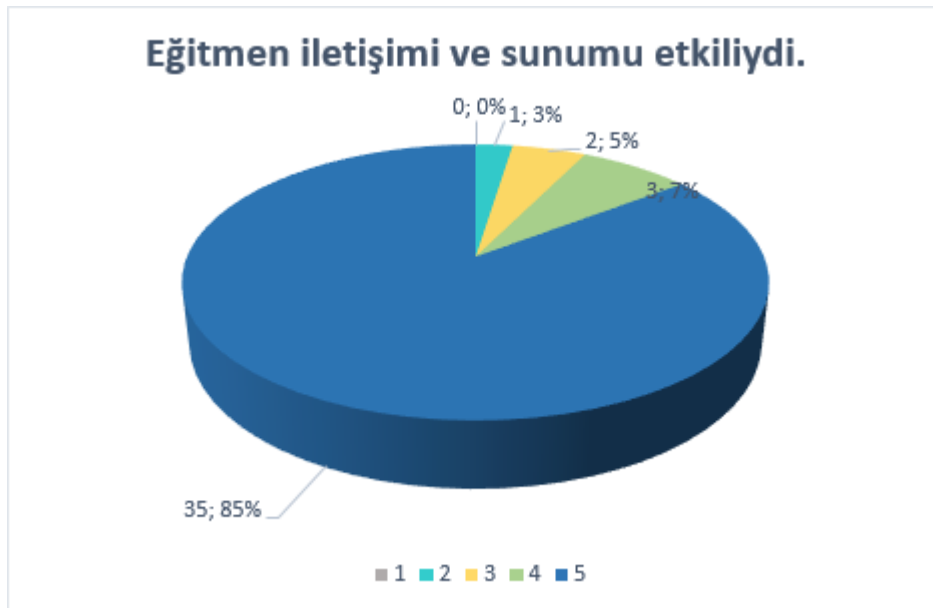
3. Eğitmen Konuya Hâkimdi



Eğitmenin protokol yönetimi, kurumsal nezaket normları ve konu başlığına olan hâkimiyeti katılımcılar tarafından ezici bir çoğunlukla zirve puanlarla tescillenmiştir. Katılımcıların **%93'ü (38 kişi) en yüksek skor olan 5 tam puanı** vererek kesin memnuniyet beyan etmiştir. Geri kalan kitlede ise **%5'lik (2 kişi) bir kesim 4 puan** ve **%2'lik (1 kişi) bir kesim 3 puan** ile görüş bildirmiştir. 1 ve 2 düzeyindeki puanlar bu kategoride hiç yer almamıştır.

Bu sayısal tablo, sınıftaki öğrencilerin tamamına yakınının eğitmenin konu uzmanlığını ve yetkinliğini güçlü şekilde onayladığını göstermekte; Ahmet Yalçın'ın alanındaki birikiminin ders sürecine yüksek kalitede yansıdığını teyit etmektedir.

4. Eğitmen İletişimi ve Sunumu Etkiliydi



Eğitmenin katılımcılarla kurduğu interaktif iletişim köprüleri ve sunum performansına yönelik geri bildirimler incelendiğinde, kurumsal başarı standartlarının üzerinde bir memnuniyet oranı göze çarpmaktadır. Katılımcıların **%85'i (35 kişi) sunumu mükemmel bularak 5 tam puan** verirken, **%7'si (3 kişi) 4 puan** ve **%5'i (2 kişi) 3 puan** tercihinde bulunmuştur. Katılımcıların yalnızca **%3'ü (1 kişi) 2 puan** ile görüş bildirmiştir.

Bu veriler, eğitmenin nezaket ve görgü kuralları temasının özüne uygun şekilde son derece dinamik, etkileyici ve hitabet gücü yüksek bir sunum süreci yürüttüğünü ortaya koymaktadır.

5. Bu Dersi Genel Olarak Nasıl Değerlendirirsiniz?



Dersin genel değerlendirme ortalaması katılımcı algısında üst segmentte yoğunlaşmaktadır. Süreci genel olarak yorumlayan öğrencilerin **%76'i (31 kişi) 5 tam puan (Çok iyi)** ve **%17'si (7 kişi) 4 puan** vererek memnuniyetlerini güçlü bir şekilde dile getirmişlerdir. Katılımcıların geriye kalan **%5'i (2 kişi) 3 puan**, **%2'si (1 kişi) ise 2 puan** tercih etmiştir.

Sonuç olarak, katılımcıların **%93'ünün dersi yüksek puanlarla (4 ve 5) taçlandırması**, organizasyonun genel kalitesinin, bireysel imaj ve kurumsal temsil kabiliyeti ekseninde yarattığı katma değer ve öğrencilerin profesyonel iş hayatına geçiş süreçlerine sağladığı doğrudan katkının net bir göstergesidir.